



KANDIDATENPROFIL, ID 250404

(STRATEGISCHER) VERTRIEBSMANAGER

Region: 63674 Altenstadt + Umkreis 45 km

Letzte/Aktuelle Position: Project Manager Promotion

Qualifikation: Diplom-Wirtschaftsingenieur

Branchenerfahrung: 30 Jahre Direktvertrieb mit Produktmarketing und Promotion

Führungserfahrung: im Rahmen von Projekten

Aufgabenschwerpunkte:

- Direktvertrieb mit Fokus auf „One-to-One“ und „Database Marketing“ sowie Kundenmanagement und Neukundengewinnung
- Entwicklung nachhaltiger Vertriebskonzepte, strategische Verkaufsförderung sowie Budgetplanung und Vertriebscontrolling

Sprachkenntnisse: Sehr gutes und verhandlungssicheres Englisch

Besondere Kenntnisse: MS-Office, AS 400, CRM-gestützte Management-Tools (Salesforce Sales Cloud, HubSpot Marketing Hub, SAP-basierende Warenwirtschafts-Systeme)

Persönliche Stärken: Zielorientiert, selbstständig, analytisch, kommunikativ, servicebewusst

Erfolge:

- Profitabilitätserhöhung: Kostenreduktion bestehender Produkt- und Verkaufsprogramme um 30 % bei gleichzeitiger Umsatzsteigerung von 25 %
- Neue Vertriebswege: Integration monatlicher als auch saisonaler Verkaufsprogramme in Webshop mit gleichzeitiger Erhöhung des Retail-Umsatzes um 15 %
- Kundenmanagement: + 50 % Kundenbindung und Aktivität durch Reaktivierungsmaßnahmen (E-Mail-Kampagnen, Prämien, Newsletter, Gewinnspiele)
- Akademie: regelmäßige Vertriebsunterstützung bei Workshops, Weiterbildungsseminare und Meetings für Salesforce und bei Messen und Events Endverbraucher und Kunden

Sonstiges: Seit acht Jahren 1. Vorsitzender des Schulelternbeirats (Limesschule, 1.250 Lernende)

Interessieren Sie sich für dieses Profil? Gerne übersenden wir Ihnen die kompletten Bewerbungsunterlagen oder organisieren direkt ein Vorstellungsgespräch in Ihrem Haus.

IHRE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN:

Michelle Ruck – Projektmanagement
Telefon: 069 9510353-22 | E-Mail: ruck.michelle@consult-gmbh.de

CONSULT Personaldienstleistungen GmbH | Lurgiallee 14 | 60439 Frankfurt am Main

Version: 06 – 2022-05-03/UKN/SGK